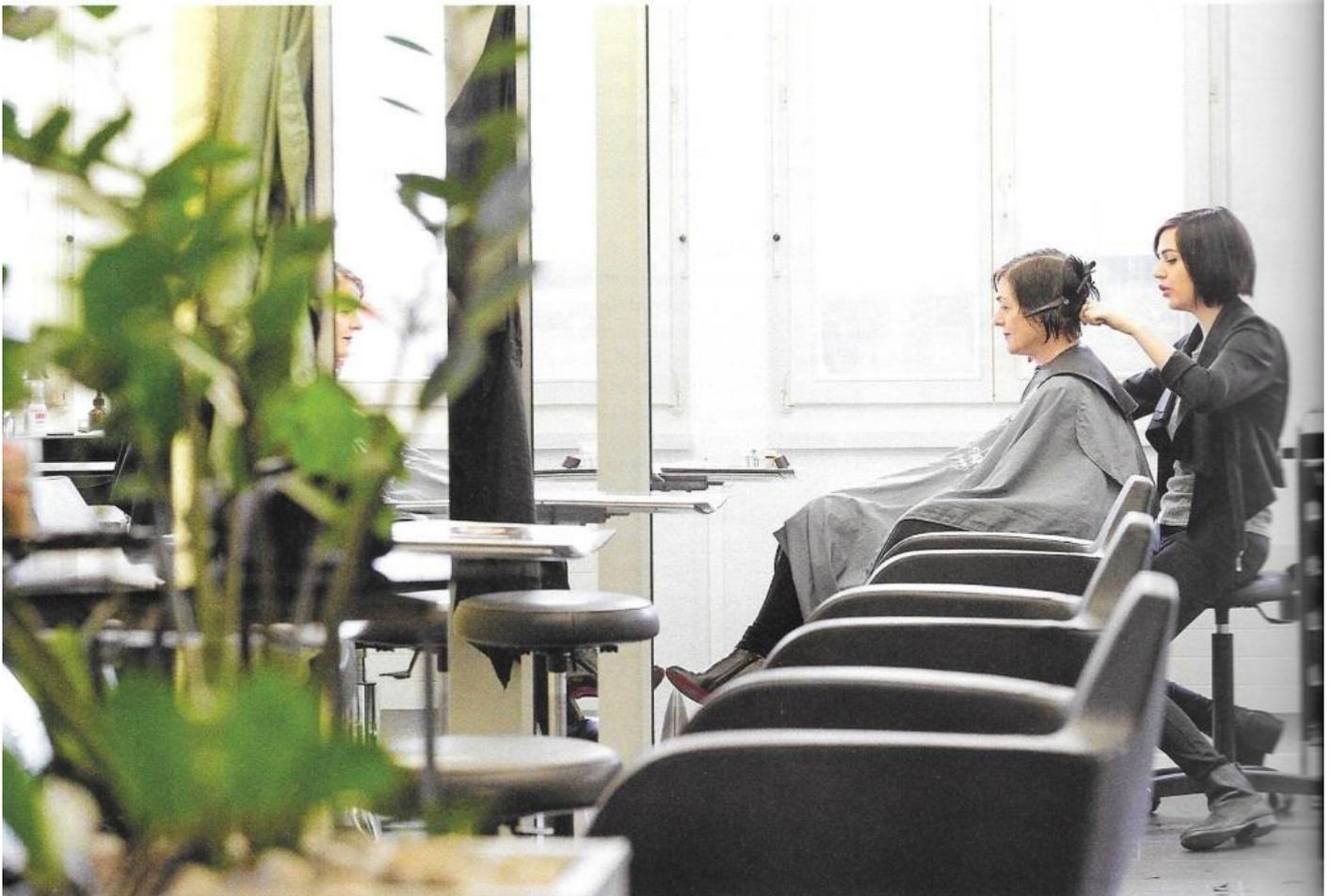


damone hair fashion :::

- ::: Im Römerquartier 4c, 4800 Zofingen,
Fon: 062 752 00 77, www.damone.ch
- ::: Inhaber ::: *Propriétaire*: Franco Damone.
Insgesamt fünf Beschäftigte, davon zwei
Lernende ::: *Cinq collaborateurs dont
deux en formation*
- ::: Fünf Bedien- und zwei Waschplätze, 135
qm ::: *Cinq places de service et deux de
lavage, 135 m²*
- ::: Zwei separate Räume für Kosmetikbe-
handlungen, Manicure und Pedicure :::
*Deux zones séparées pour les traitements
cosmétiques, manucure et pédicure*

Ein tolles Team ::: *Une super équipe*: Ramona
Sikiric, Laura Pellegrino, Franco Damone, Juliana
Baiao, Luana Ribeiro (v.L. ::: *d.l.g.*)





Franco Damone ne manque pas de persévérance. Cet entrepreneur coiffeur de Zofingen participe depuis le début au Swiss Hairdressing Awards, a déjà été nominé 14 fois avec son équipe et pouvait enfin l'année dernière enlever le très convoité „Oscar des coiffeurs“. En effet, sa jeune collaboratrice de vingt ans Laura Pellegrino emportait le Newcomer Award et son équipe recevait le prix dont elle rêvait: le Team Award.

Coopération

Chez „damone hair fashion“ l'esprit de collaboration n'est pas un vain mot – au quotidien bien sûr, mais aussi pour les projets particuliers comme le très exigeant shooting annuel destiné au Swiss Hairdressing Awards. Tous travaillent main dans la main, recueillent des idées, échangent leurs inspirations et agissent de concert. Une attitude qui soude et fait du succès une victoire commune. La collection de l'année dernière, que vous pouvez découvrir sur les pages 26 à 29 de cette édition, est née de la ferveur, de la passion et d'un travail acharné en commun. La pierre angulaire du shooting était sans conteste le lieu étonnant choisi: le monastère de Saint-Urbain dans le canton de Lucerne qui offre de superbes coulisses avec sa cave voûtée, sa bibliothèque et sa salle de concert.

Motivation

Encouragée, la relève du salon fait ses preuves comme Laura Pellegrino qui terminait sa formation de coiffeuse en août 2013 en tant que meil-

leures argovienne, enlevait le Newcomer Award, suivait entre-temps un cours de perfectionnement chez Toni & Guy et ambitionne la visite d'une école de visagiste. Et, dans sa tête, se condensent déjà les idées du shooting pour le Swiss Hairdressing Awards de cette année. La participation au Award offre naturellement des avantages certains en termes de formation d'équipe, mais assure aussi la venue d'une nouvelle clientèle séduite par ces brillants résultats. Bien que Franco Damone dirige déjà son entreprise de Zofingen depuis quinze ans, de nouveaux inconditionnels trouvent le chemin de son salon. Dissimulé dans un quartier d'habitation, il faut en effet faire partie des initiés pour le repérer.

Valorisation de l'image

Porteuse d'image et valorisante, la publicité gagnée en raison des nominations régulières de l'équipe ainsi que par le biais des bons contacts avec la presse locale est suivie d'effets positifs. „Nos clients sont fiers de nous et des passants nous arrêtent dans la rue pour nous féliciter. Une véritable valorisation de notre image“ explique Franco Damone qui planifie d'ailleurs le prochain voyage d'équipe qui fait partie d'une tradition établie chez „damone hair fashion“: un séjour à Amsterdam, Berlin ou Barcelone en remerciement d'une année formidable passée ensemble.

Fotos www.photopulse.ch